



# 南開科技大學 113入學年度 行銷與流通管理系 進修部二專 課程總表

學 期	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
課程 (學分/學時)												
專業選修				3 / 3								
專業選修 合計 73 / 73	15/15	19/19	18/18	21/21	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計 117 / 117	29/29	33/33	26/26	29/29	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		

- 1.本表113學年度進修部入學新生適用。
- 2.最低畢業總學分為80學分，其中共同必修20學分、專業必修24學分，其餘36學分為選修學分。非本系科所開科目之選修學分數，至多承認10學分為畢業學分。
- 3.本表業經系課程委員會(113.03.05)、學院課程委員會(113.04.01)、校課程委員會 (113.04.09)審議通過。