

南開科技大學 115學年度入學 管理學院 行銷與流通管理系 進修部(假日班)二專 課程總表
 Program Sheet for the Two-Year Junior College Program (Weekend Division),
 Continuing Education Division, Department of Marketing and Logistics Management,
 College of Management, Nankai University of Technology, for Students Admitted in Academic Year 115 (2026)

類別 class	一年級(115) First Year					二年級(116) Second Year				
	科目 Subjects	一上 Fall		一下 Spring		科目 Subjects	二上 Fall		二下 Spring	
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
共同必修 Common Required Courses	英文(一) English(1)	3	3			性別平權與社會關懷 Gender Equality and Social Care	2	2		
	國文(一) Chinese(1)	3	3			人文素養 Humanities Literacy			2	2
	身心健康 Physical and Mental Health	2	2							
	英文(二) English(2)			3	3					
	國文(二) Chinese(2)			3	3					
	禮節與倫理 Etiquette and Ethics			2	2					
	小計 Subtotal	8	8	8	8	小計 Subtotal	2	2	2	2
專業必修 Major Required Courses	管理學 Management Studies	3	3			零售管理 Retailing Management	3	3		
	行銷實務 Marketing Practice	3	3			顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		
	統計學 Statistics			3	3	門市服務管理 Store Service Management			3	3
	流通概論 Introduction to Distribution Management			3	3	網路行銷 Internet Marketing			3	3
	小計 Subtotal	6	6	6	6	小計 Subtotal	6	6	6	6
	會計學 Accounting	3	3			作業管理 Operations Management	3	3		
	經濟學 Economics	3	3			服務業管理 Service Industry Management	3	3		
	企業概論 Introduction to Business	3	3			通路與門市營運 Channel and Chain Store Operation Management	3	3		

南開科技大學 115學年度入學 管理學院 行銷與流通管理系 進修部(假日班)二專 課程總表
 Program Sheet for the Two-Year Junior College Program (Weekend Division),
 Continuing Education Division, Department of Marketing and Logistics Management,
 College of Management, Nankai University of Technology, for Students Admitted in Academic Year 115 (2026)

類別 class	一年級(115) First Year					二年級(116) Second Year				
	科目 Subjects	一上 Fall		一下 Spring		科目 Subjects	二上 Fall		二下 Spring	
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
專業選修 Major Elective Courses	觀光行銷 Tourism Marketing	3	3			電子商務 Electronic Commerce	3	3		
	創意思考與設計 Creative Thinking and Design	3	3			地方特色行銷講座 Marketing of Local Industry Characteristics	2	2		
	計算機概論 Introduction to Computer Science			3	3	競爭策略 Competitive Strategy	2	2		
	基礎攝影 Basic Photography			3	3	簡報技巧實務 Presentation skills	2	2		
	品牌與包裝設計 Branding and Packaging Design			3	3	物流與配送策略 Logistics and Distribution Strategy			3	3
	商品管理 Commodity Management			3	3	專案管理 Project Management			3	3
	服務品質管理 Service Quality Management			3	3	行銷個案分析 Marketing Cases Study			3	3
	行銷專業證照 The Certificate of Professional Marketing			2	2	投資理財規劃 Investment and Personal Financial Planning			3	3
	資訊專業證照 The Certificate of Information			2	2	職涯發展與自我行銷 Career development and self-promotion			2	2
						賣場陳列與佈置 Store Facility Planning and Management			3	3
						商圈調查與展店規劃 Business District Planning and Development			2	2
						地方特產流通講座 Local Specialty Circulation Lecture			2	2
	小計 Subtotal	6	6	6	6	小計 Subtotal	12	12	12	12
	合計 Total	20	20	20	20	合計 Total	20	20	20	20

類別 class	一年級(115) First Year				二年級(116) Second Year					
	科目 Subjects	一上 Fall		一下 Spring		科目 Subjects	二上 Fall		二下 Spring	
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
附註： Note: 1.本表適用於115學年度進修部二專入學新生。 1.This program sheet applies to students admitted to the Two-Year Junior College Program (Continuing Education Division) in Academic Year 115 (2026). 2.最低畢業總學分為80學分，其中共同必修20學分、專業必修24學分，其餘36學分為選修學分。非本系科所開科目之自由選修學分數，至多承認10學分為畢業學分。 2.The minimum number of credits required for graduation is 80. This includes 20 credits of Common Required Courses and 24 credits of Major Required Courses. The remaining 36 credits are elective credits. Up to 10 credits of free electives taken from courses not offered by this department may be counted toward the graduation credit requirement. 3.本表業經系課程委員會(115.03.18)、學院課程委員會(115.03.24)、校課程委員會(115.03.31)審議通過。系課程委員會(115.05.14)、學院課程委員會(115.06.24)、校課程委員會(115.07.06)修正通過。 3. This program sheet has been reviewed and approved by the Department Curriculum Committee(115.05.14), the College Curriculum Committee (115.06.24), and the University Curriculum Committee (115.07.06).										