

南開科技大學 113 入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

學 期			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
基本能力課程		英文(一)	2 / 2										外	
基本能力課程		英文(二)		2 / 2									外	
基本能力課程		體育(一)	2 / 2										體	
基本能力課程		體育(二)		2 / 2									體	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(一)	2 / 2										通	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(二)		2 / 2									通	
基本能力課程 合計 12 / 12			6 / 6	6 / 6	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
分類通識課程		資訊科技			2 / 2								通	B,
分類通識課程		禮節與倫理					2 / 2						通	
分類通識課程		人文素養				2 / 2							通	
分類通識課程		身心健康				2 / 2							通	
分類通識課程		性別平權與社會關懷			2 / 2								通	
分類通識課程		國際視野與永續發展	2 / 2										通	
分類通識課程 合計 12 / 12			2 / 2	0 / 0	4 / 4	4 / 4	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
系專業必修		行銷研究					3 / 3							
系專業必修		行銷管理	3 / 3											
系專業必修		消費者行為			3 / 3									
系專業必修		電子商務	2 / 2											
系專業必修		網路行銷					3 / 3							
系專業必修		顧客關係管理			3 / 3									
系專業必修		行銷企劃實務					3 / 3							
系專業必修		零售管理			3 / 3									
系專業必修		流通概論		3 / 3										
系專業必修		門市服務管理				3 / 3								
系專業必修		通路管理					2 / 2							
系專業必修		連鎖與加盟管理				3 / 3								
系專業必修		服務行銷			3 / 3									
系專業必修		計算機程式與應用		3 / 3										B,
系專業必修 合計 40 / 40			5 / 5	6 / 6	9 / 9	9 / 9	11 / 11	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
系專業選修		人力資源管理	2 / 2											
系專業選修		財務管理							3 / 3					
系專業選修		專案管理							3 / 3					
系專業選修		統計軟體應用							2 / 2					
系專業選修		統計學				3 / 3								
系專業選修		會計學		3 / 3										
系專業選修		經濟學	2 / 2											
系專業選修		國際行銷							3 / 3					
系專業選修		基礎攝影		3 / 3										
系專業選修		供應鏈管理							3 / 3					
系專業選修		商業攝影						3 / 3						
系專業選修		實務專題(一)							2 / 3					
系專業選修		實務專題(二)								2 / 3				
系專業選修		品牌管理		2 / 2										
系專業選修		企業實務講座								3 / 3				
系專業選修		商業禮儀			2 / 2									
系專業選修		服務品質管理				2 / 2								
系專業選修		創業管理								3 / 3				
系專業選修		投資理財規劃								3 / 3				
系專業選修		觀光休閒概論	3 / 3											
系專業選修		創意思考與設計	2 / 2											
系專業選修		競爭策略						2 / 2						
系專業選修		作業管理							3 / 3					
系專業選修		餐旅行銷								3 / 3				
系專業選修		商圈調查與展店規劃						2 / 2						
系專業選修		行銷模擬決策								3 / 3				
系專業選修		商品管理		2 / 2										
系專業選修		定價策略		2 / 2										
系專業選修		廣告與促銷設計			3 / 3									
系專業選修		行銷多媒體應用				3 / 3								
系專業選修		地方特色行銷講座					2 / 2							
系專業選修		賣場陳列與佈置				2 / 2								
系專業選修		會展管理			3 / 3									
系專業選修		倉儲與運輸管理						2 / 2						
系專業選修		流通情報分析					2 / 2							
系專業選修		全球運籌管理							3 / 3					

南開科技大學 113 入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
系專業選修		地方特產流通講座						2 / 2						
系專業選修		商業英文					2 / 2							
系專業選修		行銷專業證照			2 / 2									
系專業選修		觀光行銷				3 / 3								
系專業選修		無店鋪行銷					2 / 2							
系專業選修		門市服務專業證照					2 / 2							
系專業選修		採購管理			2 / 2									
系專業選修		資訊專業證照		2 / 2										B,
系專業選修		創業與財務規劃			2 / 2									
系專業選修		行銷個案分析						3 / 3						
系專業選修		流通法規	2 / 2											
系專業選修		學期實習(一)						9 / 0						
系專業選修		學期實習(二)							9 / 0					
系專業選修		學期實習(三)								9 / 0				
系專業選修		行動商務						3 / 3						
系專業選修		職涯發展與自我行銷								2 / 2				
系專業選修		網紅與社群行銷								3 / 3				
系專業選修		電競直播與競賽企劃								2 / 2				
系專業選修		電商平台經營策略								2 / 2				
系專業選修 合 計 154 / 129			11 / 11	14 / 14	14 / 14	13 / 13	14 / 14	25 / 16	33 / 25	30 / 22	0 / 0	0 / 0		
其他選修	運動健康促進	運動健康促進課群			2 / 2	2 / 2								體
其他選修		職場英文			2 / 2									外
其他選修		生命教育					2 / 2							通
其他選修		智慧財產權						2 / 2						通
其他選修		人工智慧與物聯網概論				2 / 2								
其他選修		大學社會責任		2 / 2										
其他選修 合 計 14 / 14			0 / 0	2 / 2	4 / 4	4 / 4	2 / 2	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計 232 / 207			24 / 24	28 / 28	31 / 31	30 / 30	29 / 29	27 / 18	33 / 25	30 / 22	0 / 0	0 / 0		

- 1.本表113學年度進修部四技入學新生適用。
- 2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修12學分、分類通識課程必修12學分、專業必修40學分，其餘64學分為選修學分。非本系所開科目之選修學分數，至多承認16學分為畢業學分。
- 3.「管理學」(2學分)、「產業經營概論」(2學分)、「創業與財務規劃」(2學分)、「Python與資料分析」(2學分)等4個科目為本學院共同科目，本系學生上述4個科目均為必修，部分科目須至院內他系修課，修習及格之科目，列計為畢業選修學分。
- 4.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
- 5.校外實習類課程，學時為「*」校外實習類課程(暑期實習、產業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習類課程總學分數至多採認18學分為畢業學分，超過18學分時，其超過部分不認列為畢業學分。
- 6.學生選修運動(項目)為其他選修的學分數，系科最多採計2學分為畢業學分。
- 7.本表業經系課程委員會(113.03.05)、學院課程委員會(113.04.01)、校課程委員會(113.04.09)審議通過。