南開科技大學113入學年度　行銷與流通管理系　進修部二技　課程總表

課程（學分/學時）		學期	第一學年 上	第一學年 下	第二學年 上	第二學年 下	第三學年 上	第三學年 下	第四學年 上	第四學年 下	第五學年 上	第五學年 下	單位	備註
共同必修		實用英文	2 / 2										外	
共同必修		實用中文		2 / 2									通	
共同必修		核心職能課程	2 / 2										通	
共同必修		成人心理與成長		2 / 2									通	
共同必修	通識課程(一)	生活通識(一)	2 / 2										通	
共同必修	通識課程(二)	生活通識(二)		2 / 2									通	
共同必修	通識課程(三)	生活通識(三)			2 / 2								通	
共同必修	通識課程(四)	生活通識(四)				2 / 2							通	
共同必修		合　計 16 / 16	6 / 6	6 / 6	2 / 2	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業必修		行銷研究			3 / 3									
專業必修		行銷管理	3 / 3											
專業必修		消費者行為		3 / 3										
專業必修		行銷企劃實務				3 / 3								
專業必修		通路管理	3 / 3											
專業必修		連鎖與加盟管理			3 / 3									
專業必修		服務行銷		3 / 3										
專業必修		合　計 21 / 21	6 / 6	6 / 6	6 / 6	3 / 3	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業選修		人力資源管理	3 / 3											
專業選修		財務管理				3 / 3								
專業選修		國際行銷		3 / 3										
專業選修		應用統計學		3 / 3										B,
專業選修		商業攝影		3 / 3										
專業選修		品牌管理		3 / 3										
專業選修		企業實務講座				3 / 3								
專業選修		商業禮儀			2 / 2									
專業選修		服務品質管理		3 / 3										
專業選修		創業管理				3 / 3								
專業選修		餐旅行銷		3 / 3										
專業選修		行銷模擬決策			3 / 3									
專業選修		定價策略			3 / 3									
專業選修		廣告與促銷設計			3 / 3									
專業選修		會展管理		3 / 3										
專業選修		倉儲與運輸管理		3 / 3										
專業選修		全球運籌管理				3 / 3								
專業選修		商業英文				2 / 2								
專業選修		無店鋪行銷				3 / 3								
專業選修		採購管理				2 / 2								
專業選修		產業經營概論	3 / 3											
專業選修		流通法規	3 / 3											
專業選修		行動商務	3 / 3											
專業選修		計算機程式與應用	3 / 3											B,
專業選修		網紅與社群行銷				3 / 3								
專業選修		電競直播與競賽企劃			2 / 2									
專業選修		電商平台經營策略			3 / 3									

南開科技大學 113入學年度　行銷與流通管理系　進修部二技　課程總表

課程（學分/學時） \ 學期			第一學年 上	第一學年 下	第二學年 上	第二學年 下	第三學年 上	第三學年 下	第四學年 上	第四學年 下	第五學年 上	第五學年 下	單位	備註
專業選修		冷鏈與供應鏈管理			3 / 3									
專業選修 合計		80 / 80	15/15	24/24	19/19	22/22	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總計		117/117	27/27	36/36	27/27	27/27	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		

1.本表113學年度進修部二技入學新生適用。
2.最低畢業總學分為72學分，其中共同必修16學分、專業必修21學分，其餘35學分為選修學分。非本系所開科目之選修學分數，至多承認9學分為畢業學分。
3.本表業經系課程委員會(113.03.05)、 學院課程委員會(113.04.01)、校課程委員會 (113.04.09)審議通過。