

南開科技大學 115學年度入學 管理學院 行銷與流通管理系 日間部四技 課程總表

Program Sheet for the Four-Year Technical Program (Day Division),

Department of Marketing and Logistics Management, College of Management, Nankai University of Technology, for Students Admitted in Academic Year 115 (2026)

類別 class	一年級(115) First Year					二年級(116) Second Year					三年級(117) Third Year					四年級(118) Fourth year				
	科目 Subjects	一上 Fall		一下 Spring		科目 Subjects	二上 Fall		二下 Spring		科目 Subjects	三上 Fall		三下 Spring		科目 Subjects	四上 Fall		四下 Spring	
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
基本能力課程 Fundamental Required Courses	英文(一)(二) English(1)(2)	2	2	2	2	職場英語 Workplace English			2	2										
	中國文學欣賞與習作(一)(二) Appreciation and Practice of Chinese Literature(1)(2)	2	2	2	2															
	體育(一)(二) Physical Education (1)(2)	2	2	2	2															
	小計 Subtotal	6	6	6	6	小計 Subtotal			2	2										
分類通識 General Education Required Courses	生成式AI應用與規劃 Generative AI Applications and Planning	2	2			性別平權與社會關懷 Gender Equality and Social Care	2	2												
	禮節與倫理 Etiquette and Ethics	2	2			身心健康 Physical and Mental Health			2	2										
	國際視野與永續發展 International Perspective and Sustainable Development			2	2															
	人文素養 Humanities Literacy			2	2															
	小計 Subtotal	4	4	4	4	小計 Subtotal	2	2	2	2										
院共同必修 College-wide Required Courses	管理學 Introduction to Management	2	2			創業與財務規劃 Entrepreneurship and Financial Planning			2	2										
	Python與生成式AI Python and Generative AI			2	2															
	小計 Subtotal	2	2	2	2	小計 Subtotal			2	2										
	行銷管理 Marketing Management	3	3			零售管理 Retailing Management	3	3			行銷研究 Marketing Research	3	3			實務專題(一) Practical Topics (1)	2	3		

南開科技大學 115學年度入學 管理學院 行銷與流通管理系 日間部四技 課程總表

Program Sheet for the Four-Year Technical Program (Day Division),

Department of Marketing and Logistics Management, College of Management, Nankai University of Technology, for Students Admitted in Academic Year 115 (2026)

類別 class	一年級(115) First Year						二年級(116) Second Year						三年級(117) Third Year						四年級(118) Fourth year					
	科目 Subjects	一上 Fall		一下 Spring			科目 Subjects	二上 Fall		二下 Spring			科目 Subjects	三上 Fall		三下 Spring			科目 Subjects	四上 Fall		四下 Spring		
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	
系專業必修 Departmental Required Courses	流通概論 Introduction to Distribution Management			3	3		統計學 Statistics	3	3				行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3				實務專題(二) Practical Topics (2)			2	3	
							門市服務管理 Store Service Management			3	3		連鎖與加盟管理 Chain Store and Franchise Management	3	3									
							消費者行為 Consumer Behavior			3	3		學期校外實習(一) Semester Internship(1)			9	*							
	小計 Subtotal	3	3	3	3		小計 Subtotal	6	6	6	6		小計 Subtotal	9	9	9	0		小計 Subtotal	2	3	2	3	
行銷企劃 模組 Marketing Planning Modules	觀光休閒概論 Introduction to Tourism and Leisure	3	3				定價策略 Pricing Strategy	3	3				無店鋪行銷 Marketing of Non-store	3	3				地方特色行銷講座 Marketing of Local Industry Characteristics	2	2			
	品牌管理 Brand Management			3	3		商圈調查與展店規劃 Business District Planning and Development	3	3				競爭策略 Competitive Strategy	2	2				餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2			
	創意思考與設計 Creative Thinking and Design			2	2		商業攝影 Commercial Photography	3	3				網路行銷 Internet Marketing	3	3				國際行銷 International Marketing	3	3			
							觀光行銷 Tourism Marketing			3	3		銀髮樂活管理 Senior Easy-life Management	3	3				行銷個案分析 Marketing Cases Study	3	3			
							廣告與促銷設計 Advertising and Promotional Design			3	3		行銷專業證照 The Certificate of Professional Marketing	2	2				網紅與社群行銷 VoiceTube Blog and Social Marketing			3	3	
							行銷多媒體應用 Multimedia Applications for Marketing			3	3								創業管理 Entrepreneurial Management			3	3	
																			職涯發展與自我行銷 Career Development and Self-promotion			2	2	
																			行銷模擬決策 Marketing Simulation Strategy			3	3	
																			全通路行銷策略 Omnichannel Marketing Strategy			2	2	

南開科技大學 115學年度入學 管理學院 行銷與流通管理系 日間部四技 課程總表

Program Sheet for the Four-Year Technical Program (Day Division),

Department of Marketing and Logistics Management, College of Management, Nankai University of Technology, for Students Admitted in Academic Year 115 (2026)

類別 class		一年級(115) First Year				二年級(116) Second Year				三年級(117) Third Year				四年級(118) Fourth year								
		科目 Subjects	一上 Fall		一下 Spring		科目 Subjects	二上 Fall		二下 Spring		科目 Subjects	三上 Fall		三下 Spring		科目 Subjects	四上 Fall		四下 Spring		
			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	
系專業 選修 Departmental Elective Courses	流通管理 模組 Logistics managemen t Modules	電子商務 Electronic Commerce	3	3			會展管理 International MICE Industry Management	3	3			流通情報分析 Distribution Information Survey	3	3			供應鏈管理 Supply Chain Management	3	3			
		流通法規 Regulation of Distribution	2	2			產業經營概論 Introduction to Industry Management	2	2			門市服務專業證照 The Certificate of Store Service	2	2			電商平台經營策略 Business Strategy of E- commerce Platform	2	2			
		人力資源管理 Human Resource Management				2	2	倉儲與運輸管理 Materials and Warehouse Management	2	2			採購管理 Purchase Management	2	2			全球運籌管理 Global Logistic Management	3	3		
		商品管理 Commodity Management				3	3	服務行銷 Services Marketing	3	3			商業英文 Business English	2	2			行動商務 Mobile Commerce	3	3		
								顧客關係管理 Customer Relationship Management			3	3	賣場陳列與佈置 Store Facility Planning and Management	3	3			銀髮族智慧零售與消費 服務 Smart retail and consumer services for seniors	3	3		
								通路管理 Channel Management			3	3						地方特產流通講座 Local Specialty Circulation Lecture			2	2
																		作業管理 Operations Management			3	3
																		企業實務講座 Lecture of Enterprise			2	2
																		專案管理 Project Management			3	3
	其他管理 Other Managemen t	資訊專業證照 The Certificate of Information	2	2			服務品質管理 Service Quality Management			2	2	商業禮儀 Business Etiquette	2	2			學期校外實習(二) Semester Internship(2)	9	*			
		計算機程式與應用 Computer Programming and Application	3	3			AI行銷工具應用 AI Marketing	2	2			財務管理 Financial Management	3	3			統計軟體應用 Statistical Software Applications				2	2
		會計學 Accounting				3	3					簡報技巧實務 Presentation Practice and Technique	2	2			投資理財規劃 Investment and Personal Financial Planning				3	3

南開科技大學 115學年度入學 管理學院 行銷與流通管理系 日間部四技 課程總表

Program Sheet for the Four-Year Technical Program (Day Division),

Department of Marketing and Logistics Management, College of Management, Nankai University of Technology, for Students Admitted in Academic Year 115 (2026)

類別 class		一年級(115) First Year				二年級(116) Second Year				三年級(117) Third Year				四年級(118) Fourth year							
		科目 Subjects	一上 Fall		一下 Spring		科目 Subjects	二上 Fall		二下 Spring		科目 Subjects	三上 Fall		三下 Spring		科目 Subjects	四上 Fall		四下 Spring	
			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours		
		經濟學 Economics			3	3															
		基礎攝影 Basic Photography			2	2															
		小計 Subtotal	8	8	8	8	小計 Subtotal	9	9	9	9	小計 Subtotal	8	8			小計 Subtotal	7	7	7	7
其他選修 Other Elective Courses		全民國防教育軍事訓練 (一)(二) National Defense Military Training (1)(2)	2	2	2	2	全民國防教育軍事訓練 (三)(五) National Defense Military Training (3)(5)	2	2	2	2	英檢證照實務 Practical English Proficiency Certification	2	2	2	2					
		大學社會責任 University Social Responsibility			2	2	運動健康促進課群 Sports Health Promotin Course	2	2	2	2	生命教育 Life Education	2	2							
		勞作教育(一)(二) Labor Education(1)(2)	1	1	1	1	智慧財產權 Intellectual Property Rights	2	2			實用日語 Practical Japanese	2	2							
		服務學習(一)(二) Service Learning	1	1	1	1	人工智慧基礎概論 Introduction to AI Fundamentals	2	2			職涯分析與發展 Analysis of Career Development	1	1							
		基礎華語 Based Mandarin	2	2			實用英語 Practical English			2	2										
		進階華語(一)(二) Advanced Mandarin(1)(2)	2	2	2	2															
		小計 Subtotal	8	8	8	8	小計 Subtotal	8	8	6	6	小計 Subtotal	7	7	2	2					
		合計 Total	23	23	23	23	合計 Total	17	17	21	21	合計 Total	17	17	9	0	合計 Total	9	10	9	10

Program Sheet for the Four-Year Technical Program (Day Division),

類別 class	一年級(115) First Year				二年級(116) Second Year				三年級(117) Third Year				四年級(118) Fourth year											
	科目 Subjects		一上 Fall		一下 Spring		科目 Subjects		二上 Fall		二下 Spring		科目 Subjects		三上 Fall		三下 Spring		科目 Subjects		四上 Fall		四下 Spring	
			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
附註： Note: 1.本表適用於115學年度日間部四技入學新生。 1.This program sheet applies to students admitted to the Four-Year Technical Program (Day Division) in Academic Year 115 (2026). 2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修14學分、分類通識課程必修12學分、院共同必修6學分、專業必修40學分、其餘56學分為選修學分。非本系所開科目之自由選修學分數，至多承認16學分為畢業學分。 2.The minimum number of credits required for graduation is 128. This includes 14 credits of Fundamental Required Courses, 12 credits of General Education Required Courses, 6 credits of College-wide Required Courses, and 40 credits of Major Required Courses. The remaining 56 credits are elective credits. Up to 16 credits of free electives taken from courses offered by other departments may be counted toward the graduation credit requirement. 3.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。 3.Students may take relevant courses offered by other departments. Enrollment in such courses requires approval from both the chair of the student's home department and the chair of the offering department. 4.校外實習類課程，學時為「*」(暑期校外實習、產業實習、學期校外實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習類課程總學分數至多採認18學分為畢業學分，超過18學分時，其超過部分不認為畢業學分。 4.Off-campus internship courses, indicated by “*” (including summer internships, industry internships, semester internships, overseas internships, and other types of off-campus internships), are governed by the University Regulations on Student Off-Campus Internships. A maximum of 18 credits from off-campus internship courses may be recognized toward the graduation requirement. Any credits exceeding this limit shall not be counted toward graduation. 5.IEEE：I(Information)-資訊應用能力(系科)； E(Expertise)-專業應用能力(系科)； E(English)-英語應用能力(外語中心)； E(Ethics)-倫理素養(系科)。畢業前必須符合本系訂定IEEE學生基本能力指標之要求。 5.IEEE Competency Requirements:I (Information) – Information Application Competency (Department); E (Expertise) – Professional Application Competency (Department); E (English) – English Proficiency (Foreign Language Center); E (Ethics) – Ethical Literacy (Department) Students must fulfill the IEEE Basic Competency Indicators established by the department prior to graduation. 6.學生選修「英檢證照實務」為其他選修學分數，若是以此課程為全校性英語能力畢業門檻之補救措施，系科將不列入畢業學分。 6.Credits earned from the course “Practical English Proficiency Certification” shall be classified as other elective credits. However, if the course is taken solely as a remedial measure to fulfill the university-wide English graduation requirement, the department will not recognize the credits toward graduation. 7.學生選修「全民國防軍事訓練」為其他選修的學分數，系科最多採計4學分為畢業學分。 7.Students who take “National Defense Military Training courses” as other elective credits may have up to 4 credits recognized toward graduation. 8.學生選修「運動健康促進課群」為其他選修的學分數，系科最多採計2學分為畢業學分。 8.Credits earned from “Sports Health Promotion courses” shall be classified as other elective credits, with a maximum of 2 credits recognized toward graduation. 9.本表業經系課程委員會(115.03.18)、學院課程委員會(115.03.24)、校課程委員會(115.03.31)審議通過。 9. This program sheet has been reviewed and approved by the Department Curriculum Committee(115.03.18), the College Curriculum Committee (115.03.24), and the University Curriculum Committee (115.03.31).																								